

MEDIADATEN 2022

AUTOFLOTTE
Das Magazin für Fuhrpark und Flottenmanagement

www.autoflotte.de





WAS BIETET AUTOFLOTTE?

Autoflotte ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren.

Im Vordergrund steht, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten und Betriebskostenvergleichen umfassend zu informieren und kompetente Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark zu geben.

Alle Themen rund um den Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von Autoflotte.

DIE MARKE AUTOFLOTTE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Heftarchiv
- Bücher
- AUTOFLOTTE Akademie





monatlich

10 AUSGABEN

28. Jahrgang

2022

www.autoflotte.de

WEB-ADRESSE (URL)



VERLAG: Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
kontakt.anzeigen@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de



CHEFREDAKTEUR: Michael Blumenstein
Telefon +49 89 203043-1206
Fax +49 89 203043-1205
autoflotte@springernature.com

VERBREITUNG

83 % nutzen Fachmedien, um über aktuelle Entwicklungen der Branchen auf dem Laufenden zu sein.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.



WER SIND DIE LESER VON AUTOFLOTTE?

In diesem wachsenden Markt orientieren sich die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern an Autoflotte als Lektüre und Nachschlagewerk.

Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück.

ABO-VERTRIEB

ISSN 0948-6682

Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 73,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 85,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail vertriebsservice@springernature.com

96 % der B2B-Entscheider orientieren sich an Fachmedien.

Fachmedien sind perfekte Werbeträger – **78 %** empfinden Werbung in Fachmedien als nützlich. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



25.000

DRUCKAUFLAGE AUTOFLOTTE*

PRINT

24.643

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

595

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

58.465

VISITS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Mai 2021)



95.307

PAGE IMPRESSIONS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Mai 2021)



7.496

NEWSLETTER-ABONNENTEN***

(Juni 2021)

69 % der professionellen Entscheider nutzen Fachmedien sowohl in gedruckter wie auch in digitaler Form (crossmedial).

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.

SCHWERPUNKTTHEMEN

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 1-2

AS 04.01.22
DU 10.01.22
ET **01.02.22**

Mobilität 2022

HEFT 3

AS 04.02.22
DU 09.02.22
ET **01.03.22**

Fuhrparkmanagement
Neue Sommerreifen

Pflegedienste 2022

HEFT 4

AS 09.03.22
DU 14.03.22
ET **01.04.22**

Mobilitätsmanagement
Elektronische Führerscheinkontrolle/
elektronisches Fahrtenbuch
Zweirad

HEFT 5

AS 04.04.22
DU 07.04.22
ET **02.05.22**

Elektromobilität-Infrastruktur
(Ladekarte, Wallbox etc.)
Leasing, Finanzierung

HEFT 6

AS 06.05.22
DU 11.05.22
ET **01.06.22**

Fahrzeurückgabe/-aufbereitung/
Schadenmanagement
Fuhrparksoftware

SCHWERPUNKTTHEMEN

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 7

AS 07.06.22

DU 10.06.22

ET **01.07.22**

Corporate Carsharing
Auto-Abo/Langzeitmiete
Autoflotte Fuhrparkmonitor

Kleine Flotten 2022

HEFT 8-9

AS 21.07.22

DU 26.07.22

ET **16.08.22**

TCO/Fuhrparkreporting
Marktübersicht Tankkarten
Mobilitätsmanagement

HEFT 10

AS 08.09.22

DU 13.09.22

ET **04.10.22**

Flottenversicherung
Winterreifen

HEFT 11

AS 06.10.22

DU 11.10.22

ET **02.11.22**

Transporter
Corporate Carsharing

Fuhrparkwelt 2023

HEFT 12

AS 18.11.22

DU 23.11.22

ET **13.12.22**

Marktübersicht Leasing
Auto-Abo/Langzeitmiete

HEFTFORMAT 210 X 279 mm

SONDERHEFT- FORMAT 203 X 277 mm

HAUPTHEFT
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



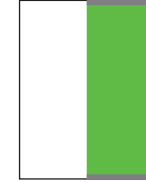
2/1 SEITEN ÜBER BUND
—
420 x 279 mm*



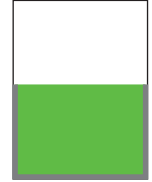
1/1 SEITE
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



2/3 SEITE HOCH
115 x 236 mm
131 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

—
406 x 277 mm*

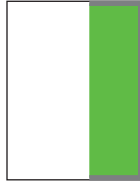
175 x 232 mm
203 x 277 mm*

—
—

85 x 232 mm
99 x 277 mm*

175 x 117 mm
203 x 136 mm*

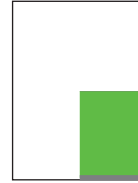
* + 3 mm Beschnitt



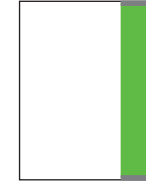
1/3 SEITE HOCH
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



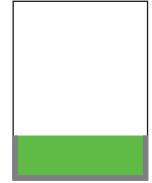
1/3 SEITE QUER
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER
175 x 56 mm
210 x 71 mm*

HAUPTHEFT
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*



FORMAT	4-FARBIG IN €
2. + 3. Umschlagseite	8.200,00
4. Umschlagseite	8.950,00
2/1 Seite	14.180,00
1/1 Seite	7.455,00
2/3 Seite	5.090,00
1/2 Seite	3.915,00
1/3 Seite	2.640,00
1/4 Seite	2.040,00
1/8 Seite	1.055,00

RABATTE*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	10 %
10-maliges Erscheinen	15 %
15-maliges Erscheinen	20 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
10 Seiten	15 %
15 Seiten	20 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL	PRO SPALTE UND MM IN €	
		S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 40 mm breit	3,30	6,35
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 40 mm breit	3,88	7,47
Stellengesuch	1-spaltig 40 mm breit	2,15	
Chiffregebühr	Inland	€ 13,00	

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

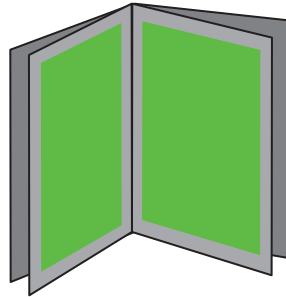
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 328,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

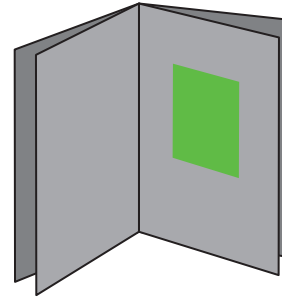
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS

- 1/1 S. € 8.500,00
- 2/1 S. € 13.900,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

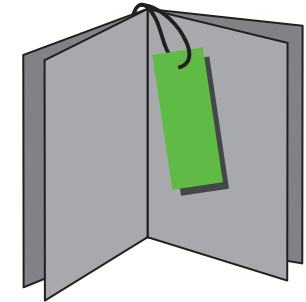
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 1.630,00
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

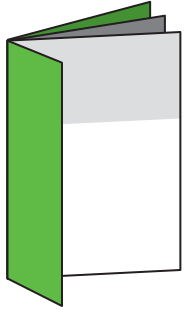
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

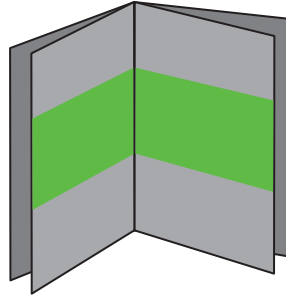
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 16.590,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialthemen

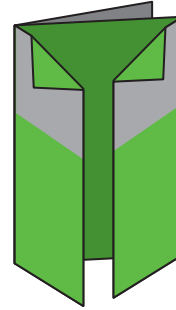
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 7.060,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

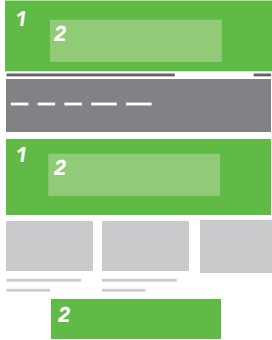
- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



1 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00

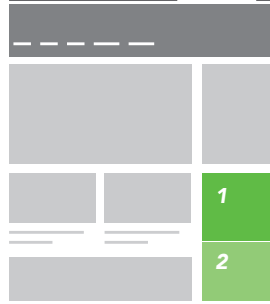
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00

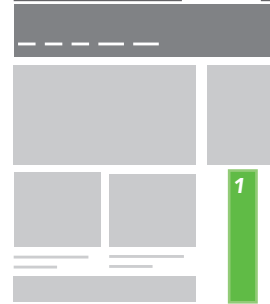
1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

3x wöchentlich informiert **Autoflotte** Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter. Er fasst die wichtigen Ereignisse kompakt am Montag, Mittwoch und Freitag zusammen.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/af

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS PRO NL IN €
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	550,00
TextAd	2	650 x 366	650,00
Medium Rectangle	3	300 x 250	550,00



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf **www.autoflotte.de**.

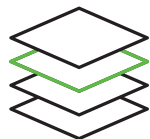
Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite auf **www.autoflotte.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
- **OPTIONAL:** Text für einen kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (620 x 385 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	autoflotte.de	4 Wochen	6.500,00



Ein crossmediales Anbieterverzeichnis (Print und online) für Flotten- und Fuhrparkbetreiber, welches alphabetisch nach Rubriken sortiert ist.

PLATZIERUNG NACH RUBRIKEN:

Bio-Methan/CNG, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Elektromobilität, Fahrzeugfolierung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fuhrparksoftware, Führerscheinkontrolle & UVV, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Fahrzeugaufbereitung, Instandsetzung & Smart Repair, Ladeinfrastruktur, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleistung, Reifen & Reifenservice, Schaden- und Riskmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstattservice und Zweirad.

PRINT



DIGITAL

DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

Autoflotte → jede gerade Ausgabe = 6 Ausgaben:
Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse

autoflotte.de/flottenlösungen → in den gewählten Rubriken:
Firmenlogo, Firmierung und Adresse, Firmenprofil, Produkte und Leistungen, Ansprechpartner, Referenzen und Kontakt

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.



WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	PREIS IN €
1 Rubrik	Autoflotte + autoflotte.de	6 Ausgaben + 12 Monate	1.650,00



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 17.250,00	1/1 € 12.200,00 2/1 € 16.250,00	1/1 € 8.500,00 2/1 € 13.900,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		
	€ 11.200,00	€ 8.250,00	€ 6.500,00



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN





Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde lie- fert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAD	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 30' PI	 20' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 17.500,00	€ 12.500,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

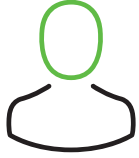
Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	3 Kapitel	2 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 22.500,00	€ 19.500,00	€ 11.900,00



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1193
Fax +49 89 203043-1240



PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

petra.willmeroth@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1142
Fax +49 89 203043-1240



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1220
Fax +49 89 203043-1240



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1224
Fax +49 89 203043-1240



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

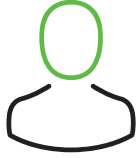
birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1191
Fax +49 89 203043-1240



RAINER BAUER

Account Manager

rainer.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1246
Fax +49 89 203043-1240



PETRA WENNINGER
Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autoflotte@
springernature.com
Telefon +49 89 203043-2119
Fax +49 89 203043-2100



YEVGENIYA JARAN
Digital Media Manager

yevgeniya.jaran@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1357
Fax +49 89 203043-2100